

Contenido:

Destacado del mes	1
Actualidad Europea	1
Eventos Nacionales	2
Eventos Internacionales	4
Oportunidades de financiación	6
Agenda de Cámaras	8
Suscripción BPE	8

DESTACADOS DEL MES

Cumbre Europea de la Empresa, European Business Summit (EBS)



El 30 de junio y 1 de julio se celebrará la 8ª edición del EBS (European Business Summit) en Bélgica.

El EBS es una de las principales plataformas para el debate empresarial en Europa en la que se reúnen los líderes empresariales y responsables políticos europeos para discutir cómo construir un modelo más competitivo y sostenible en la Unión Europea. Este año, las dos sesiones plenarias, el debate de los Presidentes y los doce sesiones interactivas del EBS se centrará en temas como la recuperación económica, la regulación financiera, el comercio para el crecimiento, el lugar de Europa en el mundo, nuevas cualificaciones para nuevos puestos de trabajo, cambio climático y energía, la innovación, la tecnología limpia, la agenda digital europea y la forma que tomará el futuro modelo socio-económico de la UE.

Los objetivos de EBS, European Business Summit 2010 son:

- Crear una plataforma para el diálogo entre el mundo empresarial y la escena política europea;
- Intercambiar opiniones entre los representantes de la industria y los poderes ejecutivos europeos;
- Permitir que las PYME se encuentren cara a cara con los tomadores de decisiones para mejorar la visibilidad de su negocio;
- Mejorar el conocimiento de los asuntos europeos por parte de las empresas; Crear un clima de diálogo y confianza entre los distintos agentes, incluyendo a las ONG y actores académicos, para reforzar el modelo social y económico europeo.

Según un estudio de la FEB (federación de empresarios belga), la mayoría de los empresarios opinan que Europa podría salir de la crisis económica centrándose en la innovación y los talentos y capacidades de los trabajadores europeos.



[Más información](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

Turismo: mantener a Europa como primer destino del mundo (30-06-10)



Mantener a Europa como primer destino turístico del mundo, éste es el

objetivo de la Comunicación que la Comisión ha presentado hoy. Con trescientos setenta millones de llegadas internacionales en 2008, Europa representa más del 40 % del total mundial, una posición que debe conservarse. Sin embargo, la economía rápidamente cambiante a nivel mundial incide en el sector del turismo y conlleva cambios importantes en el comportamiento de los turistas y los mercados de origen. La Comisión, en su documento, al tiempo que señala problemas tales como la estacionalidad y el envejecimiento de la población, define una política destinada a apoyar a este sector esencial de la economía europea y propone iniciativas para fomentar su competitividad, su desarrollo sostenible y basado en la calidad y la visibilidad de Europa como destino turístico excepcional.

El turismo desempeña un papel importante en nuestra economía. Afecta a 1,8 millones de empresas, muchas de las cuales son pequeñas y medianas empresas. Representa también el 5,2 % del empleo y más del 5 % del PIB europeo.

En los próximos años se presentarán algunos retos y oportunidades que requieren un enfoque concertado a nivel europeo, respetando las diferentes características existentes en los Estados miembros a todos los niveles. Los destinos europeos se enfrentan a la competencia cada vez mayor de otros destinos mundiales. Por otro lado, Europa puede

atraer también a turistas de mercados emergentes que deseen pasar sus vacaciones aquí. La tendencia demográfica actual indica que dentro de pocos años tendremos más turistas mayores (nuestros productos turísticos y nuestra infraestructura tienen que estar preparados para ello). Nuestros productos turísticos deben ser también más sostenibles y tener en cuenta, por ejemplo, los compromisos relacionados con el cambio climático y la dependencia del agua y la energía. Las tecnologías de la información y la comunicación, en constante desarrollo, ofrecen también nuevas oportunidades que hay que aprovechar.

Para mantener a Europa como primer destino turístico del mundo, la Comunicación de la Comisión propone veintinueve acciones, entre ellas:

1. Mejorar la competitividad del sector turístico en Europa
2. Promover el desarrollo de un turismo sostenible, responsable y de calidad
3. Consolidar la imagen y la visibilidad de Europa como conjunto de destinos sostenibles y de gran calidad
4. Reforzar la integración del turismo en las políticas e instrumentos financieros de la UE

[Más información](#)

EVENTOS NACIONALES

6 de julio de 2010.

Jornada Informativa de Energía 7PM.

6 julio. Madrid

El 6 de julio se celebrará una jornada informativa de Energía de las convocatorias de 2011 del VII PM. La jornada se celebrará en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Más información

 [Link](#)

07 de julio de 2010.

V Conferencia Europea de Vías Verdes. Madrid

Se celebrará este 7 de julio en Madrid, una jornada Informativa sobre las Convocatorias 2011 de Medio Ambiente en el 7 PM.

Más información

 [Link](#)

8 de julio de 2010.

Jornada informativa y Taller Práctico sobre Programas de I+D Internacionales: Eurostars, Eureka, Iberoeka y Bilaterales. Valladolid

La Jornada, organizada por ADEuropa en colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), tendrá lugar el próximo 8 de Julio en las instalaciones del Edificio de Usos Comunes del Parque Tecnológico de Boecillo en Valladolid.

Más información

 [Link](#)

EVENTOS NACIONALES

6-10 de septiembre de 2010.

Conferencia y feria europea de energía solar fotovoltaica, 2010.

Del 6 al 10 de septiembre 2010, Valencia acogerá la vigésimo quinta Conferencia Europea de Energía Solar Fotovoltaica, y la quinta Conferencia Mundial sobre Conversión de Energía Fotovoltaica, en Feria Valencia.

Más información

 [Link](#)

23-24 de septiembre de 2010.

IV Foro de Turismo del Mediterráneo, Meditour

Málaga acogerá los días 23 y 24 de Septiembre, la celebración del IV Foro de Turismo del Mediterráneo, Meditour, que organizada la Cámara de Comercio de Málaga y la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) con la colaboración del Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Más información

 [Link](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

El Consejo de Administración del CDTI aprueba 170 proyectos de I+D y ayudas NEOTEC (30-06-10)



El Consejo de Administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), organismo dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, aprobó ayer 170 nuevas iniciativas de I+D y ayudas NEOTEC. Los compromisos de aportación pública ascienden a 109,28 millones de euros, con una inversión total movilizada de 154,81 millones de euros.

De los proyectos aprobados, 95 son proyectos individuales de I+D, 65 son operaciones individuales resultantes de 18 proyectos de I+D en consorcio y 10 son ayudas para la creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica (NEOTEC I y NEOTEC II).

De los proyectos aprobados, 95 son proyectos individuales de I+D, 65 son operaciones individuales resultantes de 18 proyectos de I+D en consorcio y 10 son ayudas para la creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica (NEOTEC I y NEOTEC II).

Cinco de las iniciativas empresariales aprobadas tienen su origen en progra-

mas internacionales de cooperación tecnológica. Dos en el ámbito europeo (EUREKA), dos en el iberoamericano (IBEROEKA) y uno en el Programa Bilateral Hispano-Chino (Chineka)

Atendiendo al tamaño y relación con el Centro, el 57% de las compañías son PYMES y el 46% del total no había recibido, hasta ahora, financiación por parte de este organismo. De estas últimas, el 71% son pequeñas y medianas empresas, de las cuales el 52% pertenecen al ámbito de las nuevas tecnologías

El CDTI está haciendo un especial énfasis en la promoción de proyectos consorciados. Así, en este último Consejo se han aprobado 18 proyectos de colaboración nacional que recibirán una aportación de 45,35 millones de euros y 5 proyectos de cooperación internacional con 1,83 millones de euros de aportación.

[Más información](#)



Las nuevas normas de etiquetado de la UE, así como su nuevo logotipo ecológico, entran en vigor el 1 de julio (30-06-10)



Las nuevas normas de la UE sobre el etiquetado de alimentos ecológicos, incluido el requisito de llevar el nuevo logotipo ecológico de la UE, entran en vigor el 1 de julio de 2010. El logotipo llamado «Euro-Leaf» (euro-hoja) será obligatorio a partir de ahora en los alimentos ecológicos preenvasados que se han producido en cualquiera de los Estados miembros de la UE y cumplan las normas necesarias. Otros logotipos privados, regionales o nacionales seguirán

figurando junto a la etiqueta de la UE. El logotipo seguirá siendo facultativo en el caso de los productos ecológicos no envasados y en los importados. Además del logotipo, las nuevas normas de etiquetado también contemplan indicaciones obligatorias del lugar del cultivo de los ingredientes de los productos y del número de código del organismo responsable de los controles. Los agentes económicos disponen de un período de transición de dos años para ajustarse a estas nuevas normas sobre el etiquetado. Otro cambio es la introducción por primera vez de normas de la UE sobre la acuicultura ecológica.

[Más información](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

España moviliza cerca de 131M€ en nuevos proyectos innovadores Eureka (28-06-10)



Las entidades españolas participan en 89 proyectos de colaboración inter-empresarial, proyectos Eurostars y proyectos ligados al Cluster Eureka, movilizándose casi 131 millones de euros. Estos resultados fueron presentados en la XXV Conferencia Ministerial de Berlín que además aprobó una "Hoja de Ruta Estratégica" para los próximos cuatro años como contribución de Eureka a la nueva agenda europea de innovación.

El pasado 25 de junio se celebró la XXV Conferencia Ministerial Eureka, que ha reunido a los Ministerios responsables de la Iniciativa Pan-Europea de Colaboración Tecnológica EUREKA, conformada ya por 39 países y representantes de la Comisión Europea, miembro de EUREKA en nombre de la Unión Europea. La Conferencia cierra la Presidencia alemana (julio de 2009 - junio de 2010) con importantes impulsos tanto en la gobernanza de la iniciativa como en los pro-

yectos aprobados.

Concretamente, las entidades españolas participan en 28 "proyectos individuales" de los 151 aprobados entre julio de 2009 y junio de 2010, movilizándose una inversión público y privada de 20,62 millones de euros. A ello hay que sumar la participación española en los paraguas EUREKA BUILD 2 y E-SURF, así como en los tres nuevos cluster CELTIC PLUS, ACQUEAU y MF.IND.

De estos 28 proyectos individuales, España lidera 23 (70%), un porcentaje muy alto que demuestra el interés de las empresas españolas por el modelo Eureka de proyectos propuestos por las propias empresas, cercanos al mercado y sin líneas temáticas preestablecidas. Asimismo, España lidera el Cluster CELTIC+ y el Paraguas EUREKA BUILD 2 a través de las empresas TELEFONICA I+D y OHL, respectivamente.

También los proyectos innovadores ligados a los grandes "Clusters" Eureka han recibido, bajo la Presidencia Alemana, un importante impulso. Prueba de ello es que se han aprobado proyectos por un valor superior a los 650 millones de euros.

[Más información](#)

Mejorar las políticas y instrumentos de apoyo de la Eco-innovación (28-06-10)



El objetivo de esa convocatoria es crear un consorcio para ampliar la base de conocimientos sobre el papel que deben desempeñar las políticas públicas y actores en el campo de la eco-innovación, en particular, las agencias de innovación y programas más eficientes.

La acción permitirá identificar las mejores prácticas en los países participantes en el campo del reciclaje, la contratación pública ecológica y las acciones internacionales y preparar el terreno para su ampliación. Se creará un Grupo de Reflexión para analizar las políticas de eco-innovación desarrolladas en la Unión Europea, para crear conciencia y promover los nuevos enfoques de la política de eco-innovación. [Más información](#)

EVENTOS INTERNACIONALES

8 de julio de 2010.

Infoday 7PM Energy Research-convocatoria 2011 – Bruselas (Bélgica)

El 8 de julio de 2010 se celebrará en Bruselas (Bélgica) un evento en apoyo a la preparación de propuestas para las nuevas convocatorias de propuestas relativas a la energía pertenecientes al Séptimo Programa Marco (7PM).

Más información



9 de julio de 2010.

Infoday 7PM – PPP- Bruselas (Bélgica)

Jornada informativa sobre las asociaciones público-privadas (PPP en sus siglas en inglés) europeas dedicadas a la creación de nuevas tecnologías en los sectores manufactureros ("Fábricas del futuro"), de la construcción ("Edificios energéticamente eficientes") y automovilístico ("Coches verdes").

Plazo de inscripción abierto hasta el 5 de julio. Plazas limitadas

Más información y inscripción



22-23 de Julio de 2010.

Infoday 7 PM – Cooperación-Transporte. Bruselas (Bélgica)

Jornada informativa sobre la 4ª convocatoria de transporte. Posibilidad de presentar ideas de proyectos y hacer contactos.

Más información



EVENTOS INTERNACIONALES

12 de septiembre de 2010.

V Congreso mediterráneo sobre sistemas de información - Tel-Aviv (Israel)

Del 12 al 14 de septiembre de 2010 se celebrará en Tel-Aviv (Israel) el V Congreso mediterráneo sobre sistemas de información. En este evento de tres días de duración se darán cita especialistas, profesionales, autoridades políticas y personal académico de todo el arco mediterráneo que se dediquen a los sistemas de información (SI) o tengan interés en los mismos.

Más información



22-23 de septiembre de 2010.

Evento anual del programa MED. Tesalónica (Grecia)

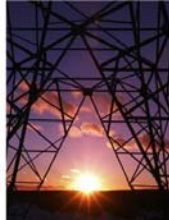
Durante estas jornadas se presentarán las perspectivas del programa, la cooperación con los países IPA y el análisis y presentación de los resultados de los proyectos.

Más información



ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

Medidas europeas para aumentar la capacidad y transparencia de los mercados del gas y de la electricidad (24-06-10)



La Comisión Europea ha decidido enviar a veinte Estados miembros treinta y cinco peticiones distintas para que apliquen plenamente diferentes aspectos de la legislación de la Unión Europea destinada a la creación de un mercado único del gas y de la electricidad. Estas normas tienen como objetivo aumentar la capacidad y transparencia de los mercados del gas y de la electricidad. Un mercado interconectado, adecuadamente regulado y transparente, que funcione correctamente, dotado de indicadores de precios de mercado, es fundamental a la hora de garantizar la competencia y la seguridad del abastecimiento. Un mercado único de la energía eficiente y plenamente operativo en la Unión Europea permitirá a los consumidores elegir entre distintas compañías abastecedoras de gas y electricidad a precios razonables, y permitirá el acceso al mercado de

todos los proveedores, especialmente los más pequeños y los que invierten en energías renovables. También ayudará a la Unión Europea a salir de la crisis económica. Los Estados miembros en cuestión tienen ahora un plazo de dos meses para responder a las peticiones, que adoptan la forma de dictámenes motivados, con arreglo a los procedimientos de infracción de la Unión Europea. A falta de respuesta satisfactoria por parte de los Estados miembros, la Comisión podrá denunciarlos ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

La Comisión va a enviar un total de treinta y cinco dictámenes motivados a veinte Estados miembros, a saber: Austria, Bélgica, Bulgaria, Checa, Alemania, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, los Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania, Eslovenia, Eslovaquia, Suecia y el Reino Unido.

[Más información](#)

Maximizar el potencial de innovación en aras del crecimiento en Europa (24-06-10)



El 2 de julio de 2010 se celebrará, bajo los auspicios del Comité Económico y Social Europeo (CESE) y la Presidencia belga, una conferencia con un doble objetivo: implicar en mayor medida a los interlocutores sociales europeos en el fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico en la Unión Europea y preparar el terreno para una reunión de Ministros de Industria e Investigación que tendrá lugar a mediados de julio en Bruselas.

La conferencia, en la que se examinará cómo la innovación puede servir a la industria europea e impulsar el crecimiento en la UE, ha sido organizada por

la Sección Especializada de Mercado Único, Producción y Consumo del CESE junto con el gabinete de Jean-Claude Marcourt, Vicepresidente y Ministro de Economía, Pequeña y Mediana Empresa, Comercio Exterior y Nuevas Tecnologías del Gobierno Regional de Valonia, y en colaboración con los comités consultivos belgas. La conferencia incluirá debates sobre el potencial de innovación e investigación a la hora de hacer frente a los retos sociales y sobre la manera más eficaz de que las innovaciones lleguen al mercado. La conferencia se inscribe en el contexto del Dictamen del Comité sobre la política de innovación, que fue aprobado la pasada primavera (ponente: Henri Malosse – CESE, Presidente del Grupo de Empresarios, Francia). [Más información](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

Medio ambiente - consumo y producción sostenibles: los minoristas europeos presentan un código de conducta ecológico (24-06-10)



Los directivos de las empresas europeas presentaron el pasado 24 de junio un código de conducta medioambiental voluntario para el sector minorista. Los minoristas firmantes del código se comprometen a cumplir una serie de principios y medidas para reducir su huella ambiental. El Código de sostenibilidad ambiental del comercio

minorista se ha presentado a Janez Potočnik, Comisario de Medio Ambiente de la UE, en un acto para celebrar el primer aniversario del Foro del Comercio Minorista. El Foro fue creado el año pasado por la Comisión Europea y el sector minorista europeo como parte de su tarea de fomentar patrones de consumo más sostenibles desde el punto de vista del medio ambiente.

[Más información](#)

Perspectivas en la educación emprendedora (09-06-10)



Europa presenta un informe sobre como se imparte la educación emprendedora en Europa y describe las distintas estrategias para mejorar la enseñanza

El informe final del panel, titulado "Hacia una mayor cooperación y coherencia en la enseñanza del espíritu" presenta un panorama de la situación actual y un conjunto de sugerencias para elaborar estrategias efectivas, establecer prioridades y poner en marcha acciones basadas en el "modelo de crecimiento". El informe también propone una guía de buenas prácticas, así como una serie de sugerencias de acciones comunitarias para apoyar a los Estados miembros.

El informe identifica varias medidas clave que los países deberían poner en marcha para mejorar la educación emprendedora.

En primer lugar, es necesario desarrollar un marco normativo

nacional que integra las contribuciones de los departamentos responsables de la educación, negocios, economía y comercio. La participación de los interesados y los interlocutores sociales es también esencial.

En segundo lugar, los profesores deben recibir el apoyo necesario. Más formación, el desarrollo de los recursos, herramientas y metodologías pueden contribuir a lograr una mejor educación. En tercer lugar, se debe fomentar la colaboración con las empresas y sus asociaciones. Es haciendo prácticas y conociendo el mundo laboral que los estudiantes podrán observar el emprendedurismo y aprender.

El informe subraya la importancia de proporcionar a los entes locales y regionales un papel activo en la puesta en marcha de medidas de apoyo a los estudiantes y profesores y en la creación de instituciones para ayudar a establecer vínculos entre las empresas y la educación.

[Más información](#)

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

CONVOCATORIA PROGRAMA PROGRESS

Esta convocatoria tiene por objeto la concesión de subvenciones para promover el desarrollo y la difusión de disciplinas y capacidades entre los actores interesados en las áreas de previsión, preparación, así como proporcionar una respuesta socialmente aceptable en caso de que se produzca una reestructuración. Fecha límite de presentación de proyectos: 30 de julio de 2010.

<http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=5028&langId=en>

PROGRAMA MED PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Primera convocatoria de propuestas de proyectos estratégicos. Programa de cooperación territorial transnacional de las regiones costeras del Mediterráneo. Áreas temáticas: eficiencia energética y seguridad marítima. Fecha límite de presentación de proyectos: 15 de Septiembre de 2010

Más información: http://www.programmedmed.eu/fileadmin/PROG_MED/appeal_un_projets_strategiques/phase_de_candidature/Submission_Procedures_strategic_call_applications_MED_2010_EN.pdf

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Convocatoria de ECO-INNOVACIÓN



ECO-INNOVATION

Convocatoria de propuestas para acciones en el campo de la eco-innovación dentro del programa marco para la innovación y la competitividad (CIP) . Fecha límite: 9 de septiembre de 2010

<http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/>

Convocatoria del programa LIFE+



Convocatoria de propuestas LIFE+ de 2010. Temas: 1) Proyectos sobre naturaleza y biodiversidad. 2) Política y gobernanza medioambientales. 3) Información y Comunicación .

Fecha límite: 1 de septiembre de 2010

<http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifeplus.htm>

Convocatoria del programa EUROGIA+



Publicación de la 5ª convocatoria de EUROGIA+, el Cluster de EUREKA relativo a tecnologías limpias y seguras para un "mix" de energías que puedan mitigar la creciente demanda. La fecha de cierre de la convocatoria es el 2 de septiembre de 2010.

EUROGIA + está dedicada a todas las tecnologías innovadoras sobre energía dirigidas a:

- Reducir la cantidad de carbono durante su producción y uso,
- Facilitar la migración hacia la economía del hidrógeno,
- Desarrollar nuevas tecnologías energéticas, relativas a la solar, eólica, geotermal, eficiencia energética, etc.

<http://www.eurogia.com/content/story.asp?level1=2052&level0=2005&docid=5726>

EUROCAMARAS

Noticias



Cumbre Mediterránea de los Líderes Económicos: el futuro de las relaciones Euro-Med

Las principales organizaciones de apoyo empresarial de la región euromediterránea, ANIMA, ASCAME, BUSINESSEUROPE, BUSINESSMED, EUROCHAMBRES y UEAPME organizaron, con la colaboración de ACC1Ó, Ayuntamiento de Barcelona, Cámara de Comercio de Barcelona, CEOE, Foment del Treball Nacional, IEmed y Pimec, el Mediterranean Economic Leaders Summit, los pasados 3 y 4 de junio.

El acto celebrado en la Casa Llotja de Barcelona, tiene la voluntad de acercar a la comunidad empresarial las oportunidades de negocio que generará la puesta en marcha de la Secretaria de la UpM (Unión para el Mediterráneo). Durante la segunda jornada, los principales líderes empresariales de la región analizaron la evolución de las relaciones económicas y empresariales euro-mediterráneas, haciendo especial hincapié en las perspectivas futuras derivadas de la UpM. El acto se cerró con la firma de una declaración empresarial conjunta: the **Barcelona Mediterranean Private Sector Declaration**.

Descargar el texto de la declaración presentando las prioridades del sector privado:

<http://www.eurochambres.eu/content/default.asp?PageID=1&DocID=2516>

AGENDA DE CÁMARAS

Jornadas, Conferencias y Seminarios

Foro para la Competitividad (Castellón 6 julio 2010)

El martes 6 de julio de 2010 la Fundación e&s organiza el Foro para la Competitividad, evento enmarcado dentro de las actividades previstas en el Programa Estratégico de la Provincia de Castellón.

http://www.camaracastellon.com/apartados/boletin/bol_camara/interior.htm#05

Jornadas Camernova: Innovar como respuesta al consumidor (16 junio-20 octubre 2010)

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón, dentro de su Plan de Innovación y del Programa Plan Impulso al Comercio, Camernova, financiado por la Generalitat Valenciana, pone al alcance de las empresas herramientas para impulsar sus negocios, proponiendo ideas para que les ayuden a mejorar y enfocar el futuro a través de Jornadas y Seminarios.

http://www.camaracastellon.com/apartados/boletin/bol_camara/interior.htm#01

OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Buscador de Cooperación Empresarial

La Cooperación Empresarial es una de las acciones a considerar para aquellas empresas que quieran mejorar su posición competitiva e internacionalizarse.

Las Cámaras de Comercio e Industria de Puntos Europa ponen a disposición de las PYME una nueva herramienta que es la "Bolsa de Cooperación Empresarial" con el fin de fomentar la cooperación empresarial entre empresas europeas y animar a las empresas de la Comunidad Valenciana a la búsqueda de socios internacionales (potenciales proveedores o clientes), a través de una base de datos que comparten más de 600 organizaciones de 40 países, miembros de la [red Enterprise Europe Network](http://www.enterprise-europe-network.com).

La inscripción a la Bolsa de Cooperación es gratuita, y si su empresa está interesada en incluirse en la Base de Datos, debe contactar con su Cámara más cercana:

- Cámara de Comercio de Alcoy: cpaya@camaraalcoy.net
- Cámara de Comercio de Alicante: llobregat@camaraalicante.com
- Cámara de Comercio de Castellón: bolsacooperacion@camaracastellon.com
- Cámara de Comercio de Orihuela: victor@camaraorihuela.org
- Cámara de Comercio de Valencia: rsoriano@camaravalencia.com

Si desea localizar oportunidades de cooperación empresarial con empresas de toda la red EEN, consultar: [link](#)

Boletín Puntos Europa

Coordina: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana

Plaza Alfonso el Magnánimo, 12, 46003 - Valencia

Tf.: 963534072 e-mail: abenito@camarascv.org

www.camarascv.org

Colabora: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alcoy www.camaraalcoy.net

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante www.camaralicante.com

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón www.camaracastellon.com

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Orihuela www.camaraorihuela.es

Para suscribirse al Boletín Puntos Europa enviar un e-mail a: boletines@puntoseuropa.eu