

Red de apoyo a las pyme en materia de Internacionalización, Innovación y Transferencia tecnológica

Contenido:

Destacado del mes	1
Videos Puntos Europa	1
Agenda Cámaras	2
EuroCámaras	3
Actualidad Europea	4
Eventos Nacionales	4
Eventos Internacionales	5
Financiación	6
Cooperación Empresarial	9

Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana

seimed
centros empresaria europea

calaisprinc
europic
network



**TUTOR EUROPEO
ON-LINE**

Ayuda a las empresas a desarrollar
su pleno potencial y su capacidad
Innovadora

DESTACADO DEL MES

La Cámara de Comercio de Castellón presenta un nuevo proyecto pionero en España encaminado a fomentar el acceso a financiación a PYMEs y autónomos.



La Cámara de Comercio de Castellón puso en marcha el pasado 21 de Octubre PYME-FINANCE. La presentación corrió a cargo de su Secretario General, Carlos Fabra, junto con la Directora General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, Silvia Ordiñaga y el director de esta iniciativa, Francisco Estevan. PYME-FINANCE (www.pymefinance.es) nace con el objetivo de poner a disposición de las empresas y autónomos de la provincia de Castellón una herramienta on-line sobre las líneas de financiación, tanto públicas como privadas, del ámbito regional, nacional y europeo, que facilite a los emprendedores acceder fácilmente a la financiación de un modo integral, sencillo, con información actualizada y con un lenguaje comprensible para los empresarios.

Esta iniciativa, gratuita para las PYMES y autónomos de la provincia de Castellón,

cuenta con una metodología avalada por la Unión Europea, PYME-FINANCE, cofinanciado con Fondos FEDER, también permite a cada usuario diagnosticar su situación financiera con recomendaciones no sólo para mejorarla, sino que aconseja sobre las mejores fuentes de crédito para el desarrollo de un proyecto empresarial, lo cual incluye Business Angels, capital riesgo o sociedades de garantía recíproca.

PYME-FINANCE se constituye asimismo como un espacio de diseño de proyectos e inversión empresarial, que ofrece el asesoramiento personalizado de un equipo de expertos en todo lo relacionado con el acceso y la gestión de fondos de desarrollo e inversión. Este proyecto pionero en España, se expandirá en los próximos meses a nivel nacional a través de las Cámaras de Comercio y Administraciones Públicas, que ya se han mostrado interesadas en desarrollar este proyecto.

[Más información](#)

VIDEO NOTICIA

Un nuevo reglamento animará a los fabricantes de automóviles a invertir en tecnologías de reducción de CO2.



La UE, a la vanguardia de la lucha contra el cambio climático, se ha comprometido a conseguir tres objetivos clave de aquí a 2020: reducir un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero, obtener el 20% de la energía de fuentes renovables y recortar el consumo de energía en un 20%. Uno de los frentes de actuación será a través de los fabricantes de automóvi-

les, para los cuales, el reglamento indica que, a partir de 2015, tienen que lograr que las emisiones de CO2 de los turismos nuevos sean inferiores en una quinta parte a los niveles de 2007. Hoy día, en la UE los automóviles son responsables del 12% de las emisiones de CO2, principal gas de efecto invernadero.

[Más información](#)

AGENDA DE CÁMARAS

Jornadas, Conferencias y Seminarios

(Encuentro Empresarial) MISION COMERCIAL AL-INVEST FIMMA MADERALIA



FIMMA MADERALIA
Matchmaking 2011
Valencia, 25-26 October 2011

La Cámara de Comercio de Valencia, con el apoyo del programa europeo Al-Invest, organiza una Misión Comercial en el marco de la Feria Internacional FIMMA MADERALIA, dirigida a empresas europeas del sector de la madera que buscan socios comerciales o tecnológicos en el mercado Latino Americano .

La Misión Comercial se desarrollará del 25 al 28 de octubre 2011 en Valencia. Las empresas participantes tendrán la oportunidad de obtener una visión del mercado, establecer contactos comerciales y alcanzar acuerdos de colaboración.

[Más información](#)

(Jornadas Informativas) Apuesta por la Innovación. Foros Innov@net 2011



AVANCE DE PROGRAMA

- Presentación de la Jornada
- 1ª Mesa de Trabajo: Gestión de la Innovación.
- Pausa
- 2ª Mesa de Trabajo: Redes Sociales y Gestión de la Innovación.

Fecha de las jornadas: [VALL D'UIXO : 24 de octubre](#), [UTIEL : 25 de octubre](#), [VILLENNA: 26 de Octubre](#)
[IBI: 27 de octubre](#)

(Jornadas Informativas) Jornada Camernova ¿Por qué deniegan nuestros proyectos innovadores?. Causas de la falta de apoyos a nuestros proyectos.



Objetivos:

Análisis detallado en base a la experiencia del ponente como evaluador de distintos programas, revisando las distintas incógnitas que hacen del entorno de apoyo a la I+D empresarial como poco "amigable".

[Más información](#)

Jornada gratuita sobre ayudas y líneas de financiación de la Unión Europea.



Servicios Generales
Comunicación e Imagen

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón, en colaboración con Intercoop, organiza una sesión informativa gratuita para el próximo viernes 28 de octubre.

Con esta iniciativa se pretende que las empresas de la provincia de Castellón puedan conocer las líneas de financiación y de subvención que la Unión Europea ofrece a las entidades localizadas en cualquiera de los estados miembros.

Se trata de dar una visión global de qué es lo que Europa ofrece, cómo se puede acceder a estos tipos de financiación y, sobre todo, qué canales son los adecuados para solicitar tanto la financiación como las subvenciones que la Unión Europea pone a disposición de las empresas.

[Más información](#)

EUROCÁMARAS

El potencial inexplorado de las PYME en las relaciones UE-Rusia



EUROCÁMARAS da la bienvenida a la continuación en el apoyo a las PYMES a través de la red Enterprise Europe Network (EEN) en la propuesta de la Comisión para el marco financiero plurianual 2014-2020. La red debe a su vez responder y demostrar su capacidad para adaptarse a las necesidades y oportunidades cambiantes de las PYMES. Dentro de las Cámaras de Comercio, que representan el 35% de las organizaciones de acogida EEN, destacan dos áreas clave de mejora. En primer lugar y en términos de gobernanza, EUROCHAMBRES considera que las estructuras de acogida EEN deben jugar un papel mayor en la gestión estratégica de la red. Esto ayudará a asegurar que la visión de la EEN es complementaria a la visión de las estructuras de acogida y sus socios de apoyo de PYMEs locales, regionales y nacionales. En segundo lugar, cuanto a la internacionalización, las Cámaras piden un enfoque coherente para el desarrollo de las actividades y asociaciones de EEN fuera de la UE pues resulta vital asegurar la sinergia en la prestación de apoyo a las PYMES europeas en terceros países. Ejemplos de ello son los Centros de PYME de la UE establecidos con el apoyo financiero de la Unión en India, China y el sudeste de Asia.

[Más información](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

PYME: un informe de la Comisión Europea advierte de que la situación económica amenaza sus resultados



La Comisión Europea ha presentado recientemente su informe de 2010 sobre las pequeñas y medianas empresas: “¿Se están recuperando las PYMES de la crisis?”, que incluye encuestas sobre todos los Estados miembros de la UE (las fichas informativas de la SBA), con motivo de la celebración de la Semana de las PYMES, que se ha celebrado en toda Europa recientemente. El informe confirma que las PYMES siguen siendo la base económica de la UE: en 2010, la economía comercial no financiera de la UE contaba con casi 20,8 millones de PYMES, de las que 19,2 millones eran microempresas con menos de diez empleados. En total, proporcionaron más de dos tercios (87,5 millones) de todas las oportunidades de empleo en el sector privado de la UE, y un 58,4% del total del valor añadido bruto, mientras que las 43.000 mayores empresas solo representan un 0,2% de las empresas de la UE. Se espera que el número de PYMES aumente un 0,9% en 2011, y su valor añadido bruto, un 3,9%. También se espera que sus trabajadores aumenten un 0,4% tras una recesión de dos años. Sin embargo, la crisis no ha terminado, y las PYMES todavía tienen que trabajar en una situación económica incierta.

[Más información](#)

Presentación del proyecto piloto de Enoturismo en el marco del proyecto MED Hidden Innovación



El pasado 29 de septiembre se presentó el proyecto de creación de una Ruta del Vino en la comarca de les Useres –Vilafamés ante los empresarios del sector vitivinícola de la zona. Esta iniciativa, enmarcada en el proyecto europeo Hidden, tiene por objetivos: la cooperación entre el sector público y privado, la conservación del patrimonio natural y cultural, la mejora de la competitividad de las empresas y la diversificación económica. Se prevé que el proyecto piloto esté listo para el verano de 2012 y englobara una amplia oferta de servicios; desde visitas a bodegas y museos, pasando por degustación de productos típicos de la zona e incluso alojamiento y restauración. La iniciativa está dirigida por una asociación sin ánimo de lucro encargada de la planificación, gestión y comercialización donde quince empresas de la zona (entre bodegas, comercios de productos tradicionales, alojamientos y restaurantes), participarán en el proyecto.

[Más información](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

Lanzamiento oficial del Programa AL-INVEST IV en Cuba



El lanzamiento oficial del Programa AL-INVEST IV en Cuba se realizó con la presencia de autoridades cubanas (la Cámara de Comercio de Cuba y el Ministerio del Comercio Exterior e Inversión Extranjera), representantes de la Delegación de la Comisión Europea y responsables del Programa. Durante el acto se firmó el Plan Operativo Julio 2011- Diciembre 2012 y se seleccionaron los sectores prioritarios para apoyar a las PYMES cubanas en su camino hacia la internacionalización: el sector agroali-

mentario, el sector servicios y el sector medioambiental. La Delegación de la Comisión Europea subrayó las buenas relaciones de cooperación existentes con Cuba y su disponibilidad de apoyar la ejecución del Programa. En un contexto político y económico de cambios y apertura, la Presidenta de la Cámara de Comercio de Cuba, Estrella Madrigal Valdés, enfatizó la gran expectativa que existe en el país por el Programa, tanto por parte de las autoridades como de las PYMES beneficiarias.

[Más información](#)

La UE ayuda a impulsar las energías renovables en los países árabes.



La Unión Europea destinará casi 380 millones de euros a Marruecos, Egipto, Jordania, Argelia y Líbano. Las ayudas se emplearán, entre otros fines, a la implantación de energías renovables en una región donde juegan un papel muy destacado. Por una parte, Egipto obtendrá un fondo de 100 millones de euros, de los que una parte irá dirigida al área del Gran Cairo. Se financiarán iniciativas de reciclaje de residuos sólidos, sistemas de energía solar para clínicas

de salud y tratamiento de aguas residuales. Otra parte irá destinada a mejorar la calidad de las exportaciones y a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero con la creación de programas de ahorro energético para edificios y alumbrado público. Las energías renovables, la educación y el apoyo al acercamiento a la UE son los programas para los cuales Jordania recibirá 71 millones de euros. En cuanto a Líbano, un total de 33 millones irán también destinados a programas de medio ambiente.

[Más información](#)

La cooperación internacional, clave para la sostenibilidad económica y ambiental mundial.



El World Green Forum (WGF), es una organización internacional no gubernamental, con sede en Hong Kong que sirve como plataforma de comunicación para mejorar la comprensión sobre los problemas ecológicos entre diferentes culturas. En el primer WGF se exigió la construcción de un nuevo paradigma en el que se reconozca que el planeta y los recursos son comunes y por ello, el logro de la cohesión social y de una economía común son especialmente relevantes. Los a este fin, se destacaron los siguientes

puntos: el desarrollo económico nacional como una preocupación ambiental global; la exigencia de una investigación inmediata sobre energía verde sostenible a causa de los desafíos económicos mundiales; la inversión mundial en tecnologías limpias y agricultura como mitigadoras del cambio climático e impulsoras del empleo, y una cooperación entre Estados Unidos, Europa y China como propulsores de una economía sostenible.

[Más información](#)

EVENTOS NACIONALES

23 de octubre de 2011

European ECommerce Conference - "Innovación a través del negocio digital" (Madrid)

EEC es una conferencia de expertos diseñada para inspirar al profesional de internet. La conferencia atrae a un público internacional (principalmente Europeo) de profesionales de canales online y mayoritariamente en cargos de gestión para compartir sus conocimientos y a dar un impulso a la creatividad e innovación de sus compañías y organizaciones. EEC11 cuenta con un fuerte apoyo institucional y está patrocinada por organizaciones en el sector público y privado.

Más información

 [LINK](#)

3 de noviembre de 2011

Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana (Valencia)

Se trata de una Macrojornada orientada al networking, la cooperación, la innovación, la participación, el reconocimiento, el conocimiento, etc., en la que los protagonistas serán los asistentes, las personas emprendedoras, las personas con una idea, proyecto o empresa de reciente creación, y en la que esperamos una alta participación, más de 6.000 asistentes y más de 1.000 participantes en premios y concursos.

Más información

 [LINK](#)

20-25 de noviembre de 2011

V Semana Mediterránea De Líderes Económicos (Barcelona)

La Semana Mediterránea de Líderes Económicos se ha convertido en el mayor evento económico de la región mediterránea. El año pasado, más de mil empresarios y empresarias, emprendedores, entidades gubernamentales de esta región y representantes de instituciones internacionales y regionales, se reunieron para debatir y promover la cooperación Euro-Mediterránea y la integración como factor central para el desarrollo social y económico.

Más información

 [LINK](#)

EVENTOS INTERNACIONALES

2-4 de noviembre de 2011

Semana Europea de la Microfinanza

La Plataforma Europea de la Microfinanza organiza este evento cuyo tema este año girará entorno a la inclusión de los más desfavorecidos y vulnerables en el acceso a microcréditos. Durante estas jornadas tendrán lugar seminarios, talleres y mesas redondas donde más de 130 organizaciones privadas y públicas del sector de las microfinanzas intercambiarán opiniones, buenas prácticas y soluciones.

Más información



17 de noviembre de 2011

Supporting SME and Enterprise Development through EU Programmes and Policies

El European Institute of Public Administration organiza este seminario destinado tanto a organizaciones como a agentes políticos en administraciones regionales, Agencias de Desarrollo Regional o Cámaras de Comercio cuyo ámbito de actuación esté relacionado con la creación de nuevos negocios y la promoción del emprendedurismo (especialmente en las PYMEs). El objetivo es mejorar la competitividad y, para ello, las acciones deben abarcar a un mayor número de políticas.

Más información



22 y 23 de noviembre de 2011

Foro Europeo para el Empleo

Continúa abierto el plazo de inscripción para la Semana del Empleo dirigido a toda entidad involucrada en el sector. Constituye una oportunidad para que cada país muestre sus proyectos en la materia ante múltiples participantes de las diferentes instituciones europeas, gobiernos nacionales y regionales, interlocutores sociales y empresas.

Más información



ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

La red Enterprise Europe Network cobra fuerza en Asia y se extiende hacia el Norte de África



La Comisión Europea está ampliando la red Enterprise Europe Network (la red que apoya a las empresas y a la innovación en las PYMEs) con el objetivo de que un mayor número de PYMEs europeas se beneficien de los mercados en crecimiento de Asia, América Latina y Europa del Este. Por ello, la red EEN ha establecido nuevos puntos de contacto en Japón, ha doblado su presencia en China, se está extendiendo asimismo a países del sur del Mediterráneo (Túnez, Egipto y Marruecos). Se pretende que el nuevo interés por África aporte un

beneficio mutuo a las PYMEs de la UE y a las de los países vecinos del Mediterráneo, donde un desarrollo económico es fundamental es clave para la estabilidad política.

Con motivo de la cuarta Conferencia Anual de la red, que se celebró en Varsovia el 26 de septiembre, las cinco PYME ganadoras recibían los premios especiales «Network Stars». Estos reconocimientos premian a las empresas y a los investigadores que han utilizado la red para buscar oportunidades en el extranjero o para desarrollar sus negocios e investigaciones.

[Más información](#)

El Centro PYME europeo en China lanza su sitio web



Según la última resolución no legislativa aprobada por la Comisión de Mercado Interior, un pasaporte de contratación pública ayudaría a las PYMEs en las licitaciones para los contratos públicos, convirtiéndose, éstos, en unos contratos menos engorrosos y costosos para ellas. Las PYMEs ganan sólo entre el 31% y el 38% de los contratos públicos por un valor menor al de su cuota global en la economía (52% del volumen de negocios). Los eurodiputados subrayaron que debe ser una prioridad europea eliminar las

barreras administrativas para las PYMEs, con medidas que podrían incluir el uso de auto-declaraciones de conformidad y solicitando los documentos originales sólo a los candidatos preseleccionados o el adjudicatario. La Comisión de Mercado Interior también ha pedido a la Comisión Europea que evalúe el nivel apropiado de los umbrales de los contratos de suministros y servicios para facilitar el acceso a la contratación pública, entre otros, a las organizaciones sin ánimo de lucro, a operadores de la economía social así como a las PYMEs.

[Más información](#)

Mejora de la investigación e innovación europea por las asociaciones público-privadas



La Comisión Europea ha publicado una comunicación en la que invita a los agentes públicos y privados a unirse a escala europea para aplicar soluciones de investigación e innovación a los principales desafíos sociales. Si se demuestra que las asociaciones a nivel europeo son necesarias y útiles, hace falta que las disposiciones administrativas sean más simples y flexibles. Así, todos los socios (incluidos los Estados miembros y el sector privado) tienen que asumir compromisos financieros a largo plazo en favor de los proyectos.

rias y útiles, hace falta que las disposiciones administrativas sean más simples y flexibles. Así, todos los socios (incluidos los Estados miembros y el sector privado) tienen que asumir compromisos financieros a largo plazo en favor de los proyectos.

[Más información](#)

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Convocatorias Abiertas

Séptimo Programa Marco: Energía - Fase 1 y 2.

La convocatoria tiene por objetivo adaptar el sistema energético actual en un nuevo sistema que sea más sostenible, menos dependiente de la importación de combustibles y basado en un conjunto de fuentes de energía más variado, fundamentalmente en lo que se refiere a energías renovables, vectores energéticos y fuentes no contaminantes. Entre las diez actividades que componen el programa se encuentran: la eficiencia y el ahorro energético, el conocimiento para la construcción de políticas energéticas o las energías renovables en la generación de electricidad o la producción de combustibles.

Plazo: 25 de Octubre de 2011 para la primera fase- 03 de Abril para la solicitud final

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Séptimo Programa Marco: Alimentación, Agricultura y Pesca y Biotecnología. Bio-Economía Basada en el Conocimiento 2012.

El objetivo de esta convocatoria es explotar nuevas oportunidades de investigación para abordar retos sociales, medioambientales y económicos. Entre estos retos se encuentran la creciente demanda de alimentos más seguros, sanos y de mejor calidad, la necesidad de una utilización y producción sostenible de los recursos biológicos renovables, el creciente riesgo de enfermedades relacionadas con los alimentos, las amenazas a la seguridad y la sostenibilidad de la producción en la agricultura y la pesca o la respuesta a las necesidades especiales de la dieta de los consumidores.

Plazo: 15 de noviembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Progress: Proyectos Pilotos- Cooperación entre autoridades públicas, empresas y entidades sociales a favor de la inclusión social y la integración en el mercado laboral.

En línea con los objetivos de la UE en el ámbito del empleo y los asuntos sociales, la presente convocatoria pretende promover nuevos modelos para la cooperación entre instituciones públicas, empresas y entidades sociales para conseguir una aproximación más eficaz y coordinada a través de la creación de consorcios específicos. Las actividades contribuirán a: fomentar una mayor sensibilización del mundo empresarial sobre la responsabilidad social de las empresas (RSE) ; proponer soluciones a los problemas socio-económicos sufridos por distintos grupos y generar resultados en términos de integración de los grupos vulnerables en la sociedad y en el mercado laboral.

Plazo: 15 de noviembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

AL-INVEST: Programa de Competitividad e Innovación México - Unión Europea.

El objetivo global de esta convocatoria es aumentar la competitividad de las PYME mexicanas mediante la mejora de sus procesos productivos, fortaleciendo sus capacidades en los ámbitos de la innovación, la transferencia tecnológica y la certificación. A fin de incrementar la competitividad e internacionalización de las PYMEs mexicanas en los mercados de la UE, los proyectos deberán estar enfocados a la corrección de las debilidades de las PYME en los ámbitos de la innovación, la transferencia tecnológica y la certificación, en lo que se refiere a sus procesos de exportación a la UE.

Plazo: 15 de noviembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Convocatorias Abiertas

Séptimo Programa Marco: Energía. Smart cities 2012.

Uno de los temas que engloba la sección “Cooperación” del Séptimo Programa Marco es el de la Energía. En este marco surge la iniciativa de “Smart cities and Communities” o “Ciudades Inteligentes”. Se persigue que las ciudades creen medidas innovadoras para acelerar la utilización de tecnologías bajas en carbono. La iniciativa abarca un abanico de temas como son la eficiencia energética, la producción de energías renovables, así como otros temas urbanos (electricidad, calefacción, transporte, gestión de aguas y residuos, etc.) cuyo objetivo es una planificación estratégica sostenible de las ciudades.

Plazo: 1 de diciembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Séptimo Programa Marco: Transporte. Materials for Green Cars 2012.

En relación con la convocatoria de “ciudades inteligentes” encontramos, bajo el tema de Transportes, un subtema que incluye la iniciativa europea de “Green Car”. Se anima a los proyectos pertenecientes a estas dos convocatorias que establezcan contacto. En concreto, los temas de esta convocatoria están en relación con los vehículos eléctricos (innovación en materiales ligeros) y con las innovaciones automovilísticas (basadas en la nanotecnología).

Plazo: 1 de diciembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Séptimo Programa Marco: Capacidades: investigación en beneficio de las PYMEs.

Esta convocatoria surge en respuesta a la crisis financiera internacional donde sólo en la UE se perdieron 6 millones de puestos de trabajo. Así, con esta convocatoria se busca fortalecer la capacidad de innovación de las PYMEs europeas y su contribución al desarrollo de nuevas tecnologías. El objetivo es, pues, ayudarlas a externalizar el proceso de investigación, ampliar sus redes, explotar mejor los resultados de la investigación, adquirir know how tecnológico y reducir la brecha existente en la cadena de innovación desde la idea hasta el mercado a través de una estrecha colaboración a nivel europeo.

Plazo: 6 de diciembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

Progress: Convocatoria de propuestas para la realización de proyectos experimentales Sociales.

Las acciones financiables en el marco de esta convocatoria implicarían pruebas a pequeña escala, sobre la base de una metodología de evaluación rigurosa, de las reformas políticas previstas en los Estados miembros en los que se lleven a cabo las acciones. Así mismo, y teniendo en cuenta la situación actual, las acciones estarían ligadas a una revisión del gasto social como parte de los paquetes de austeridad. Los proyectos deberán centrarse en la inclusión social de grupos vulnerables, la calidad de los servicios de cuidado de los niños, el envejecimiento activo y saludable o la transición de la educación al trabajo para los jóvenes.

Plazo: 15 de diciembre de 2011

[Accede a la convocatoria oficial](#)

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Convocatorias Abiertas

Programa EUREKA Eurostars: financiación de actividades de I+D con orientación a las PYMEs.

El programa Eurostars apoya y financia a las PYMEs en sus proyectos de investigación e innovación en colaboración con socios internacionales donde el principal participante debe ser una PYME especializada en I+D. Si bien puede abordar cualquier área tecnológica, debe tener como objetivo el desarrollo de un nuevo producto, proceso o servicio. Gracias a este programa, los participantes acceden a nuevos mercados, comparten recursos y know-how a la vez que se disminuye el riesgo.

Plazo: 1 de marzo de 2012.

[Accede a la convocatoria oficial](#)

OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN

Buscador de Cooperación Empresarial

La Cooperación Empresarial es una de las acciones a considerar para aquellas empresas que quieran mejorar su posición competitiva e internacionalizarse.

Las Cámaras de Comercio e Industria de Puntos Europa ponen a disposición de las PYME una nueva herramienta que es la "Bolsa de Cooperación Empresarial" con el fin de fomentar la cooperación empresarial entre empresas europeas y animar a las empresas de la Comunidad Valenciana en búsqueda de socios internacionales (potenciales proveedores o clientes), a través de una base de datos que comparten más de 600 organizaciones de 40 países, miembros de la [red Enterprise Europe Network](#).

La inscripción a la Bolsa de Cooperación es gratuita. Si su empresa esta interesada en incluirse en la Base de Datos, debe contactar con su Cámara más cercana.

Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana:

- Cámara de Comercio de Alcoy: cpaya@camaraalcoy.net
- Cámara de Comercio de Alicante: puntoeuropa@camaralicante.es
- Cámara de Comercio de Castellón: bolsacooperacion@camaracastellon.com
- Cámara de Comercio de Orihuela: victor@camaraorihuela.org
- Cámara de Comercio de Valencia: rsoriano@camaravalencia.com

Si desea localizar oportunidades de cooperación empresarial con empresas de toda la red EEN, consultar: [link](#)

Boletín Puntos Europa

Coordina: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana
Plaza Alfonso el Magnánimo, 12, 46003 - Valencia

Tf.: 963534072 e-mail: abenito@camarascv.org

www.camarascv.org

Colabora:

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alcoy www.camaraalcoy.net

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante www.camaralicante.com

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón www.camaracastellon.com

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Orihuela www.camaraorihuela.es

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia www.camaravalencia.com

Para suscribirse al Boletín Puntos Europa enviar un e-mail a: boletines@puntoseuropa.eu

Para suscribirse al boletín envíe un e-mail con su nombre a: info@puntoseuropa.eu

OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN

Buscador de Cooperación Empresarial

La Cooperación Empresarial es una de las acciones a considerar para aquellas empresas que quieran mejorar su posición competitiva e internacionalizarse.

Las Cámaras de Comercio e Industria de Puntos Europa ponen a disposición de las PYME una nueva herramienta que es la “Bolsa de Cooperación Empresarial” con el fin de fomentar la cooperación empresarial entre empresas europeas y animar a las empresas de la Comunidad Valenciana en búsqueda de socios internacionales (potenciales proveedores o clientes), a través de una base de datos que comparten más de 600 organizaciones de 40 países, miembros de la [red Enterprise Europe Network](http://red-enterprise-europe-network.com).

La inscripción a la Bolsa de Cooperación es gratuita. Si su empresa esta interesada en incluirse en la Base de Datos, debe contactar con su Cámara más cercana.

Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana:

- Cámara de Comercio de Alcoy: cpaya@camaraalcoy.net
- Cámara de Comercio de Alicante: puntoeuropa@camaralicante.es
- Cámara de Comercio de Castellón: bolsacooperacion@camaracastellon.com
- Cámara de Comercio de Orihuela: victor@camaraorihuela.org
- Cámara de Comercio de Valencia: rsoriano@camaravalencia.com

Si desea localizar oportunidades de cooperación empresarial con empresas de toda la red EEN, consultar: [link](#)

Boletín Puntos Europa

Coordina: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana
Plaza Alfonso el Magnánimo, 12 , 46003 - Valencia
Tf.: 963534072 e-mail: abenito@camarascv.org
www.camarascv.org

Colabora:

- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alcoy www.camaraalcoy.net
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante www.camaralicante.com
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón www.camaracastellon.com
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Orihuela www.camaraorihuela.es
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia www.camaravalencia.com

Para suscribirse al Boletín Puntos Europa enviar un e-mail a: boletines@puntoseuropa.eu

Para suscribirse al boletín envíe un e-mail con su nombre a : info@puntoseuropa.eu