

Red de apoyo a las pyme en materia de Internacionalización, Innovación y Transferencia tecnológica

Contenido:

Destacado del mes	1
Videos Puntos Europa	1
Agenda Cámaras	2
EuroCámaras	3
Actualidad Europea	4
Eventos Nacionales	4
Eventos Internacionales	5
Financiación	6
Cooperación Empresarial	7



**TUTOR EUROPEO
ON-LINE**

Ayuda a las empresas a desarrollar
su pleno potencial y su capacidad
Innovadora

DESTACADO DEL MES

La Cámara de Comercio de Castellón organiza la segunda reunión de socios del proyecto HIDDEN



Los pasados días 24 y 25 de octubre de 2011 tuvo lugar en el municipio de Vila-famés la celebración del segundo Comité de Dirección del proyecto HIDDEN, aprobado en el marco de la convocatoria de 2010 del Programa MED.

A la reunión del proyecto Hidden (HIDDEN Innovation Initiatives for SMEs), que tiene por objetivo promover la innovación en las PYME de la zona MED de sectores tradicionales como el turismo, la agricultura y la artesanía, para estimular la economía y el crecimiento del empleo, e incorporar el uso de las TIC a los modelos de gestión y organización de estos sectores, asistieron los responsables técnicos del proyecto de los distintos países

socios del mismo: Francia, Grecia, Italia y Portugal.

El evento, celebrado en el Museo de Arte Contemporáneo de Vila-famés, fue inaugurado por el Alcalde, que pronunció un discurso de bienvenida a los socios, haciendo alusión a la oportunidad que supone el proyecto para el municipio ante la necesidad de desarrollar el turismo y la innovación de sus empresas.

Durante la reunión se abordaron cuestiones como el estado de avance del proyecto y los pasos a dar en el futuro. El acto supuso una oportunidad para la Cámara de Castellón de poner en marcha su proyecto piloto y presentar las acciones a llevar a cabo.

[Más información](#)

STRE-TO: potenciación del turismo responsable y promoción de la igualdad de la mujer



El proyecto STRE-TO, liderado por la italiana Retecamere, tiene como objetivo la promoción de la igualdad de la mujer en la región de Asia Central en el sector del turismo.

Los pasados 28 a 30 de septiembre una delegación de expertos en turismo y en promoción económica de las Cámaras de Kazajstán y de la República Autónoma de Karakalpakistán, en Uzbekistán, visitaron la Cámara de Valencia con objeto de conocer de primera mano las estrategias y políticas seguidas en Valencia y en la Comunidad Va-

lenciana en materia turística durante los últimos años: la necesidad de reformar y actualizar antiguas infraestructuras necesarias para el desarrollo de la ciudad de Valencia llevaron a iniciar una gestión de política de grandes eventos destinada a optimizar la utilización de las nuevas infraestructuras creadas.

La delegación de Asia Central visitó con anterioridad Italia, en donde pudieron discutir sobre las posibilidades de comunicación / marketing, y posteriormente Eslovenia, en donde estudiaron las políticas de apoyo y ayuda a las mujeres empresarias.

[Más información](#)

AGENDA DE CÁMARAS

Jornadas, Conferencias y Seminarios

Jornada Sobre Negociación y optimización de los contratos bancarios: "Comisiones irregulares y Permutas o Swaps"

La Cámara de Comercio de Alicante en colaboración con Ausbanc (Asociación de usuarios de Servicios Bancarios) organiza una sesión informativa gratuita para el próximo jueves 24 de noviembre que tendrá lugar en Elche. El Programa será el siguiente:



Comisiones Bancarias

- Bases de su correcta aplicación
- Comisiones irregulares más habituales:
- Devoluciones de efectos
- Descubierto/Excedido
- Reclamaciones de posiciones deudoras
- Argumentos de defensa y reclamación ante las entidades bancarias

Permutas Financieras

- ¿Qué son?- Características y clases de permutas
- ¿Cómo se han comercializado a particulares y empresarios?
- Cauces a seguir para la reclamación y posición actual de las entidades bancarias comercializadoras.

[Más información](#)

Jornada sobre Programas Europeos de Internacionalización y Cooperación Exterior

El Centro Empresa Europa de la Cámara de Comercio de Alicante, en el marco del Proyecto Seimed, y en su afán de apoyo a la internacionalización de las pymes, pone a su alcance los instrumentos y herramientas que la Unión Europea facilita para la cooperación empresarial en Latinoamérica, Asia, Norte de África y países ACP (África, Caribe y Pacífico).



La jornada tendrá lugar el 24 de noviembre y será realizada por expertos en consultoría europea.

Se explicará como aumentar la eficacia en la gestión de proyectos europeos y cooperación empresarial, y se informará sobre las herramientas EuropeAid y PADOR.

[Más información](#)

Jornadas Informativas: ¿Qué aporta la Responsabilidad Social de la Empresa en tiempos de crisis?

El próximo 30 de noviembre, dentro del marco del ciclo de conferencias sobre la competitividad y visión estratégica en las Pyme del sector industrial valenciano, tendrá lugar la Conferencia sobre Responsabilidad Social de la Empresa en tiempos de crisis. Apostar por la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) de una manera adecuada y estratégica, ayudará a su empresa a comportarse de forma más sostenible en los actuales tiempos de crisis. La RSE se demuestra ya como aliado fundamental para implicar a todos los grupos de interés en un esfuerzo común y conseguir ser más competitivas. La conferencia se celebrará en la Cámara de Comercio de Valencia a cargo de D. Roberto Ballester Fuillerat, Gerente de la Fundación ETNOR.

[Más información](#)

EUROCÁMARAS

Semana Europea de las PYME: apoyo al motor económico de la UE



La Academia Internacional de Comercio 2012 tendrá lugar del 31 de enero al 3 de febrero en Ginebra. Bajo un enfoque informal y relajado, la formación será interactiva y se emplearán diferentes métodos: clases, debates, talleres, ejercicios prácticos, etc. Este Foro está diseñado para permitir la máxima participación en los debates pero los cursos estarán formados por pequeños grupos con el fin de garantizar una participación activa. El Foro está especialmente dedicado a ejecutivos de Cámaras de Comercio europeas encargados de asuntos de comercio y de apoyo a la internacionalización.

Los cursos cubren los siguientes temas:

- Internacionalización y Europa Global
- Servicio de Buenas Prácticas
- Documentación y Procedimientos del comercio y de aduanas
- Estrategias de Comercio Exterior para Cámaras de Comercio
- Gestión Intercultural
- Política de Comercio de la UE y acceso a los mercados
- Hacer negocios en Mercados emergentes
- Promoción de la inversión
- Estrategias corporativas para la internacionalización

El Foro de la Academia constituye una plataforma para analizar y evaluar las últimas tendencias y avances en el comercio internacional así como para identificar las Buenas Prácticas de las Cámaras. El networking ofrecido por el Foro es una oportunidad única para intercambiar ideas, desarrollar proyectos de manera conjunta, etc.

[Más información](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

La Cámara de Comercio de Alicante organiza la tercera reunión de socios del proyecto europeo IP-SMEs.



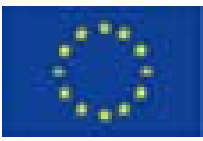
Los pasados días 26 y 27 de septiembre de 2011, la Cámara de Comercio de Alicante organizó el Comité de Dirección del proyecto europeo IP-SMEs (IP Awareness and Enforcement: innovative services for Mediterranean SMEs), aprobado en el marco de la convocatoria de 2010 del programa MED.

Durante la reunión del proyecto, que está liderado por la Cámara de Comercio de Venecia y compuesto por la Región de Véneto, la Cámara de Comercio de Tesalónica, la Fundación Nacional de Investigación Helénica, la Cámara de Comercio de Marsella, la Universidad de Alicante y Treviso Tecnología, y que tiene por objetivo dinamizar la competitividad de las PYME y fomentar el acceso a los instrumentos DIP (Derechos de Propiedad Intelectual), reforzar la “patente europea” y luchar contra la falsificación en los sectores de la moda y agroalimentación, se abordaron los principales aspectos administrativos, de gestión, de comunicación y financieros del proyecto.

Así mismo, durante la jornada de trabajo organizada por la Cámara de Comercio de Alicante, que en calidad de institución intermediaria proporcionará a las empresas alicantinas información, asesoramiento y acceso a los productos e instrumentos desarrollados en el marco del proyecto, se presentaron los distintos servicios de Propiedad Intelectual que se van a desarrollar durante los próximos meses.

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

Ampliar el horizonte de las pequeñas y medianas empresas para aumentar el crecimiento de la UE



Bruselas, 9 de noviembre de 2011. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la UE deben aprovechar mejor los mercados emergentes con rápido crecimiento, como los de China, India, Rusia o regiones como Asia Sudoriental y América Latina. Esta es la cuestión clave para superar la crisis que se aborda en la Comunicación de la Comisión Europea «Pequeñas empresas en un mundo grande: una nueva asociación que ayude a las PYME a aprovechar oportunidades globales». Solo el 13 % de las PYMES de la UE tienen actividad internacional fuera de la Unión a través del comercio, la inversión u otras formas de cooperación con socios extranjeros. Por ello, la Comisión está trabajando para establecer una estrategia más coherente y eficaz, destinada a apoyar a las PYMES en los mercados internacionales. Esto se podría conseguir reforzando

los servicios de apoyo a las empresas y mejorando la coordinación y la utilización de los recursos existentes, incluida la Red Enterprise Europe. Por tanto, las PYMES tendrán un mejor acceso a información más pertinente y ayuda en sus intentos de introducirse en nuevos mercados y buscar los socios locales adecuados.

El Vicepresidente Antonio Tajani, Comisario de Industria y Emprendimiento, ha declarado: «Los grandes mercados de fuera de la UE con altos índices de crecimiento representan una gran oportunidad para las pequeñas empresas. Las PYMES constituyen la principal fuerza económica de Europa. Ayudarlas a aprovechar mejor su potencial en la escena mundial es una clara prioridad para reforzar la competitividad y la creación de empleo».

[Más información](#)

La competitividad industrial es la solución para asegurar una recuperación económica sostenible



El pasado 19 de octubre la Comisión Europea anunciaba la decisión de incluir el Corredor Mediterráneo (junto con el Atlántico) como eje prioritario en el transporte europeo ya que forman parte de los diez grandes ejes transeuropeos. Siim Kallas, Comisario de Transportes, ha revelado el trazado del corredor: Bruselas subvencionará el eje ferroviario de mercancías que conecta el centro de Europa con Barcelona, Tarragona, Valencia, Cartagena, Almería y Algeciras. Éste será el principio de un gran eje que cruza el sur de Francia, el norte de Italia, Eslovenia y Hungría hasta la frontera con Ucrania. Se descarta la travesía central de los Pirineos pero se prevé conectar la capital y Zaragoza con el corredor Atlántico y el Mediterráneo. En este momento el transporte de mer-

cancías por ferrocarril es sólo del 4% frente al 18 % - 20 % en Europa. Una vez acabado el corredor (previsiblemente en 2020), los cuatro puertos mediterráneos (Cartagena, Valencia, Tarragona y Barcelona) deberían pasar a recibir parte de este tráfico ahorrando días de viaje a los buques de mercancías. Así, España se convertirá en la puerta de las mercancías asiáticas para toda la UE y esto repercutirá favorablemente en el desarrollo económico de la región mediterránea y ofrecerá oportunidades de inversión a las PYMES de la zona.

Hasta 10.000 millones pueden salir de fondos europeos subvencionando entre el 20 % y el 40 %. El Comisario explicó que la decisión pretende "poner los recursos donde realmente hay un valor añadido".

[Más información](#)

EVENTOS NACIONALES

20 –25 de noviembre de 2011

V Semana Mediterránea De Líderes Económicos (Barcelona)

La Semana Mediterránea de Líderes Económicos se ha convertido en el mayor evento económico de la región mediterránea. El año pasado, más de mil empresarios y empresarias, emprendedores, entidades gubernamentales de esta región y representantes de instituciones internacionales y regionales, se reunieron para debatir y promover la cooperación Euro-Mediterránea y la integración como factor central para el desarrollo social y económico.

Más información

[LINK](#)

30 de noviembre a 2 de diciembre de 2011

The Southern Europe Tech Tour (Bilbao)

La Asociación europea Tech Tour celebra su 51º evento en la región del Sur de Europa. Éste contará con las empresas más innovadoras de España, Italia, Portugal, Grecia y Turquía. Gracias a este formato regional se espera que los inversores tengan un acceso más rápido a un mayor número de compañías (como pueden ser BBVA, Iberdrola, o Gamesa). El objetivo del Tech Tour es identificar las 25 empresas líderes del sur europeo e introducir las a los inversores y profesionales europeos, estadounidenses y asiáticos para una mayor expansión global.

Más información

[LINK](#)

30 de noviembre de 2011

OPEN DAYS 2011 – Acontecimientos Locales (Madrid)

Los OPEN DAYS 2011 tuvieron lugar en Bruselas del 10 al 13 de octubre. Este evento, coorganizado por la Comisión y el Comité de las Regiones, es el mayor acontecimiento de la Política Regional Europea. Además, 253 acontecimientos locales con el nombre «Europa en mi región o ciudad» se celebrarán por toda Europa.

Más información

[LINK](#)

EVENTOS INTERNACIONALES

23 de noviembre de 2011

Seminario sobre oportunidades de financiación europea para Formación y Capital Humano. (Bruselas)

El Programa de Aprendizaje Permanente (LLP) dispone de un presupuesto de 1900 millones de €. Debido a la dificultad de acceso a estos fondos, se organiza a este fin una jornada informativa donde se detallará información precisa para diferentes actividades en el ámbito de aprendizaje permanente como la movilidad de empleados, transferencia de proyectos de innovación, visitas de estudio, intercambio de buenas prácticas, seminarios, conferencias, etc. Se darán cita profesionales privados del ámbito de recursos humanos y entidades públicas, y muchos más.

Más información

[LINK](#)

24 de noviembre de 2011

INTERREG IVC's "Good Practice Fair 2011" (Cracovia)

INTERREG IVC's "Good Practice Fair 2011" La cooperación interregional ha traído muchas ventajas a aquellas organizaciones involucradas en partenariados. Alrededor de 122 proyectos se financiaron con el programa INTERREG IVC y más de 1.000 buenas prácticas han sido identificadas en 10 temas diferentes. En esta feria se tratarán las técnicas que han sido usadas para la promoción del emprendedurismo; los últimos avances en transporte público sostenible; el énfasis en la innovación por parte de las regiones y cómo conseguir que estas ideas innovadoras lleguen al mercado, etc.

Más información

[LINK](#)

5-6 de diciembre de 2011

Making Europe More Energy Efficient (Maastrich)

El objetivo de este seminario es proveer a los participantes de una visión general de la política europea de eficiencia energética, las lecciones que deben ser aprendidas a través de los planes puestos en marcha, ejemplos de buenas prácticas, mecanismos de financiación del Banco Europeo de Inversiones y de la Comisión Europea, las iniciativas del sector privado.

Más información

[LINK](#)

ACTUALIDAD EUROPEA DE INTERÉS

España recibe dos de los tres premios Eurodesk 2011

El Instituto de la Juventud de España (dependiente del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad) es el representante en nuestro país de la red de información juvenil europea Eurodesk. El Injuve ha participado en el seminario internacional de multiplicadores de Eurodesk 2011 celebrado en Bruselas para intercambiar experiencias sobre empleo juvenil y voluntariado con el resto de representantes de países europeos, así como con la Comisión Europea y con el Foro Europeo de Juventud.

España ha obtenido dos de los tres premios Eurodesk gracias a los proyectos

presentados por la Oficina de Información Juvenil de Zaragoza (CIPAJ), por su enorme esfuerzo en la difusión de los programas europeos, y la Asociación Intercambia Málaga, que ha recibido el premio al mejor proyecto online y multimedia de información juvenil europea. El Injuve también ha invitado a tres representantes españoles por la gran labor que realizan a la hora de difundir la información europea entre sus jóvenes: el Ayuntamiento de Alaquàs, el de Elche y la Diputación de Córdoba.

[Más información](#)**Se publica el Código europeo de buena conducta para la provisión de microcréditos.**

El Mercado de microcréditos en Europa es un mercado joven y de gran potencial de crecimiento. Sin embargo, sigue siendo heterogéneo

debido a la disparidad de los marcos legales e institucionales en los diferentes Estados miembros y a la diversidad de los proveedores de microcréditos. Como consecuencia, las prácticas de préstamo varían considerablemente. Bajo estas circunstancias, se ha diseñado un Código europeo de Buena conducta voluntario en el marco de JASMINE, un proyecto piloto desarrollado por el Banco Europeo de Inversiones. Este documento presenta recomendaciones y normas básicas que deberían fomentar las mejores prácticas en el sector de los microcréditos. Su objetivo es guiar a los encargados de proporcionar mi-

crocréditos desde el punto de vista de consumidores, inversores, gestores de fondos y reguladores. Al exponer pautas e identificar expectativas y principios comunes, la Comisión pretende apoyar al sector de los microcréditos para que haga frente a los retos de acceder a la financiación a largo plazo, mantener, e incluso elevar la calidad de sus servicios y avanzar hacia la sostenibilidad.

El Código pretende incorporar un contenido específico y medible bajo el cual los gestores de la provisión de microcréditos puedan actuar en sus organizaciones, y desarrollar un código que se ajuste a la diversidad de los proveedores en la UE en términos de condiciones de mercado, formas institucionales y marcos legales.

[Más información](#)

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Convocatorias Abiertas

PROGRAMA	TEMÁTICAS	FECHA LÍMITE
Séptimo Programa Marco	Energía. Smart Cities 2012	1 diciembre
Séptimo Programa Marco	Edificios Inteligentes 2012 : TICs, Medioambiente, Energía y NMP	1 diciembre
Séptimo Programa Marco	TICs y NMP. Fábricas del Futuro 2012	1 diciembre
Séptimo Programa Marco	Transporte. Sustainable Surface Transport. Materials for Green Cars 2012	1 diciembre
Séptimo Programa Marco	Capacidades: Investigación en beneficio de las PYMEs	6 diciembre
PROGRESS	Propuestas para la realización de proyectos experimentales sociales	15 diciembre
Séptimo Programa Marco	CSA (Coordination and Sustainable Actions): NMP (Nanociencia, Nanotecnología, Materiales y Nuevas Tecnologías de producción)	24 enero
Séptimo Programa Marco	Ciencias socio-económicas y Humanidades.	2 febrero
Séptimo Programa Marco	ERA-NET . Innovación para un desarrollo sostenible: ciencias socio-económicas, Transporte, Energía, Salud, Nanociencia, Nanotecnología, Materiales y nuevas tecnologías de producción, Alimentación, Agricultura y Pesca y Biotecnología.	28 febrero
EUREKA	Eurostars: financiación de actividades de I+D con orientación a las PYMES	1 marzo
Programa Aprendizaje Permanente	Comenius: Movilidad Individual de Alumnos	1 diciembre
	Comenius: Ayudas	31 enero
	Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci y Grundtvig: Proyectos Multi-laterales, Redes y Medidas de Acompañamiento	2 febrero
	Leonardo da Vinci: Movilidad (incluido el certificado de movilidad Leonardo da Vinci); Erasmus: Cursos Intensivos de Idiomas (IECL)	3 febrero
	Programa Jean Monnet	15 febrero
	Comenius, Leonardo da Vinci y Grundtvig: Asociaciones; Comenius: Asociaciones Comenius Regio; Grundtvig: Seminarios	21 febrero

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Programa Aprendizaje Permanente	Erasmus: Programas Intensivos, Movilidad de Estudiantes para Estudios y Periodos de Prácticas (incluido el certificado de prácticas de un consorcio Erasmus) y Movilidad de Personal (labores docentes y formación de personal)	9 marzo
	Grundtvig: Ayudantías, Proyectos de Voluntariado para Personas Mayores	30 marzo
	Programa Transversal: Actividad Clave 1 — Visitas de Estudio	
	primer plazo	30 marzo
	segundo plazo	12 octubre
	Programa Transversal: las demás actividades	1 marzo

OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN

Buscador de Cooperación Empresarial

La Cooperación Empresarial es una de las acciones a considerar para aquellas empresas que quieran mejorar su posición competitiva e internacionalizarse.

Las Cámaras de Comercio e Industria de Puntos Europa ponen a disposición de las PYME una nueva herramienta que es la “Bolsa de Cooperación Empresarial” con el fin de fomentar la cooperación empresarial entre empresas europeas y animar a las empresas de la Comunidad Valenciana en búsqueda de socios internacionales (potenciales proveedores o clientes), a través de una base de datos que comparten más de 600 organizaciones de 40 países, miembros de la [red Enterprise Europe Network](#).

La inscripción a la Bolsa de Cooperación es gratuita. Si su empresa esta interesada en incluirse en la Base de Datos, debe contactar con su Cámara más cercana.

Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana:

- Cámara de Comercio de Alcoy: cpaya@camaraalcoy.net
- Cámara de Comercio de Alicante: puntoeuropa@camaralicante.es
- Cámara de Comercio de Castellón: bolsacooperacion@camaracastellon.com
- Cámara de Comercio de Orihuela: victor@camaraorihuela.org
- Cámara de Comercio de Valencia: rsoriano@camaravalencia.com

Si desea localizar oportunidades de cooperación empresarial con empresas de toda la red EEN, consultar: [link](#)

Boletín Puntos Europa

Coordina: Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana
Plaza Alfonso el Magnánimo, 12 , 46003 - Valencia
Tf.: 963534072 e-mail: abenito@camarascv.org
www.camarascv.org

Colabora:

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alcoy www.camaraalcoy.net
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante www.camaralicante.com
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón www.camaracastellon.com
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Orihuela www.camaraorihuela.es
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia www.camaravalencia.com

Para suscribirse al Boletín Puntos Europa enviar un e-mail a: boletines@puntoseuropa.eu